



**COMMUNITY
DONNE
PROTAGONISTE
IN SANITÀ**



**DONNE
PROTAGONISTE
NELLA PREVENZIONE**
il progetto

La PREVENZIONE è DONNA _ REPORT

PERCORSO di RIFLESSIONE sulla PREVENZIONE VACCINALE

per definire strategie e modalità per una campagna vaccinale efficace capace di fronteggiare il fenomeno dell'esitazione

Premessa

Donne Protagoniste nella Prevenzione è un'iniziativa della Community Donne Protagoniste in Sanità, in virtù del riconoscimento del ruolo sociale e familiare della Donna, di assoluta rilevanza per assicurare lo stato di salute ai propri familiari e a se stessa attraverso alimentazione sana, attività fisica, visite mediche di controllo, screening, prevenzione primaria di malattie prevenibili con vaccino e rispetto del calendario vaccinale.

In questa cornice è nato il progetto **La Prevenzione è Donna**: un percorso di riflessione sull'importanza della prevenzione vaccinale con un focus sul fenomeno dell'esitazione vaccinale, manifestatosi con forza in epoca Covid. L'attenzione è stata posta in particolare sulla fascia di popolazione "donne in gravidanza" e "mamme di minori", nel tentativo di immaginare nuove modalità di offerta vaccinale, in grado di superare dubbi e resistenze.

In un percorso a più tappe, in presenza e online, tra maggio e settembre, sono stati coinvolti esponenti delle istituzioni nazionali e regionali, società scientifiche, comunicatori e rappresentanti dei cittadini, guidati da facilitatori esperti nella esposizione di idee e soluzioni per una maggiore adesione della popolazione target alla campagna vaccinale.

Il **Position Paper** sottoscritto dai partecipanti, frutto di questo processo, sarà presentato alle istituzioni, ai professionisti interessati e agli stakeholders che possono incidere sulle iniziative di comunicazione e di prevenzione, per una diffusione ampia ed efficace.

L'intero processo è documentato sul sito della Community Donne Protagoniste in Sanità: www.protagoniste.it



Organizzazione: **Koncept Srl**
Sede operativa: via F. Baracca 1c
50127 Firenze
Sede legale: via G. Tartini 5b
50144 Firenze

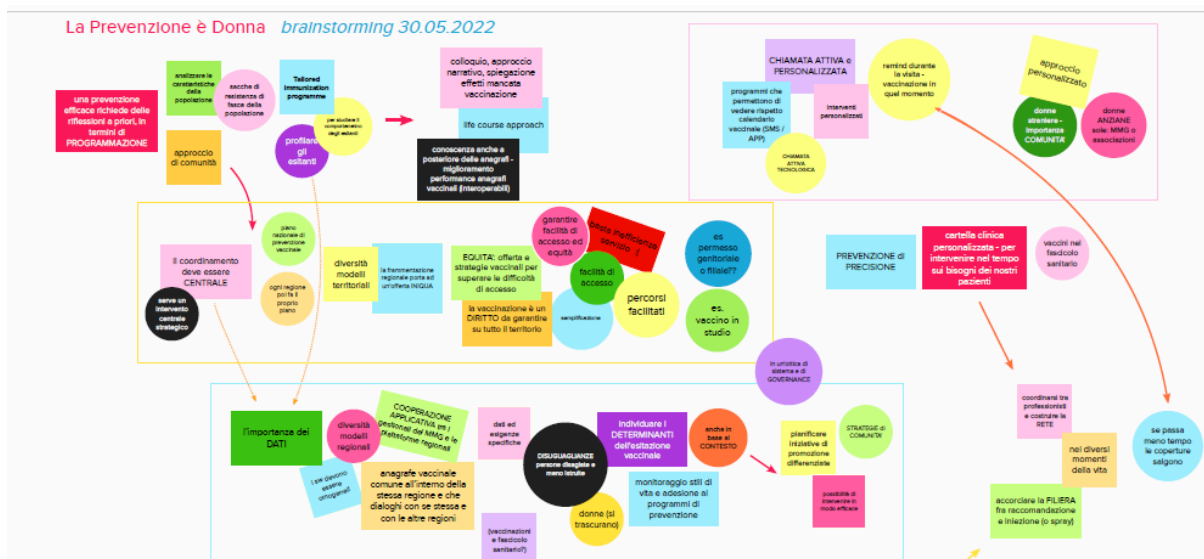
protagoniste@koncept.it
055 357223
350 0378359
www.protagoniste.it
www.koncept.it



I presupposti per una buona campagna vaccinale

Una prevenzione vaccinale efficace richiede delle riflessioni a priori in termini di programmazione, a partire dall'analisi delle caratteristiche della popolazione e delle fasce più dubbiose e resistenti, per definire un TIP, *Tailored immunization programme*.

Occorre un **coordinamento centrale strategico**, che permetta di superare le diversità regionali e garantire il diritto alla vaccinazione e la facilità di accesso su tutto il territorio, in una condizione di maggiore equità. In tal senso i vari piani regionali dovranno adattarsi e integrarsi con il nuovo Piano Nazionale di Prevenzione Vaccinale.



estratto della lavagna digitale utilizzata nel brainstorming iniziale

Di seguito alcune considerazioni che riteniamo potrebbero contribuire ad una programmazione e gestione efficace delle prossime campagne di vaccinazione:

Anagrafe vaccinale

La raccolta dati epidemiologici e sociali è *conditio sine qua non* per una raccolta dei dati attendibile per studi e valutazioni di efficacia dei vaccini e controllo degli eventi sentinella, anche in termini di riduzione/eliminazione di cluster/epidemie infettive, per



Organizzazione: **Koncept Srl**
Sede operativa: via F. Baracca 1c
50127 Firenze
Sede legale: via G. Tartini 5b
50144 Firenze

protagoniste@koncept.it
055 357223
350 0378359
www.protagoniste.it
www.koncept.it



una corretta registrazione della vaccinazione su tutto il territorio nazionale e per azioni finalizzate al miglioramento delle coperture vaccinali anche tramite la chiamata attiva dei soggetti target dell'intervento di immunizzazione.

Per i motivi di cui sopra, serve una Anagrafe Vaccinale Nazionale, che per essere in grado di raccogliere i dati regionali, deve necessariamente dialogare con le piattaforme regionali e gli applicativi utilizzati dai MMG e dai PLS.

Miglioramento dell'accessibilità ai servizi e alla loro fruizione

Semplificare le modalità di prenotazione e di accesso al servizio

- Come?

Diversificare le modalità di accesso al centro vaccinale:

- favorire la prenotazione tramite appuntamento, anche per i nuovi nati (molto gradita soprattutto ai genitori dei più piccoli);
- garantire l'accesso libero tramite giornate (Open day) organizzate ad hoc in ambulatori dedicati e in luoghi di ritrovo, per andare incontro alle persone (piazze, centri commerciali, cinema), salvaguardando tutte le misure per una vaccinazione in sicurezza
- prevedere sistemi di chiamata attiva e personalizzata, anche tramite SMS o notifica su APP.

- Quando?

- Ampliare le giornate di offerta vaccinale durante la settimana, organizzando delle sedute vaccinali di sabato e occasionalmente anche di domenica;
- Ampliare l'orario di offerta vaccinale (h12) e soprattutto implementare la disponibilità dell'offerta nella fascia pomeridiana (gradita alle famiglie degli alunni della scuola primaria e secondaria).

- Dove?

Ampliare le sedi dove avviene l'offerta vaccinale, introducendo la possibilità di somministrare i vaccini

- negli studi medici (MMG e PLS), valorizzando anche le esperienze di counseling vaccinale laddove presenti;
- negli ospedali/centri di riferimento specialistici per i pazienti fragili durante la visita e offerta vaccinale di prossimità;



Organizzazione: **Koncept Srl**
Sede operativa: via F. Baracca 1c
50127 Firenze
Sede legale: via G. Tartini 5b
50144 Firenze

protagoniste@koncept.it
055 357223
350 0378359
www.protagoniste.it
www.koncept.it



- alle donne in gravidanza e ai loro conviventi nei consultori familiari con offerta vaccinale durante la visita e offerta vaccinale di prossimità;
- alle donne straniere direttamente nella comunità frequentata (luoghi di culto e d'incontro, associazioni di volontariato).

Prevenzione di precisione

Realizzare una cartella clinica, da inserire nel fascicolo sanitario elettronico (FSE) insieme alla schedula vaccinale, che possano essere strumento per:

- intervenire nel tempo sui bisogni dei nostri pazienti
- monitorare gli stili di vita e l'adesione ai programmi di prevenzione
- pianificare iniziative di promozione differenziate, tenuto conto del contesto, del momento della vita e del sesso (le donne spesso trascurano la propria salute)
- prevedere campagne vaccinali di richiami negli ambulatori delle scuole per i dodicenni (es. richiamo antitetanico, somministrazione HPV)

L'importanza dei dati

- raccogliere i dati e comprendere le esigenze specifiche
- epidemiologici e sociosanitari per la valutazione delle campagne di promozione alla salute
- assicurare una conoscenza anche a posteriore delle anagrafi vaccinali, che, se interoperabili, possono raggiungere performance migliori

Profilare gli esitanti e studiarne il comportamento

- definire il profilo degli esitanti
- comprendere eventuali disuguaglianze date da livello sociale e di istruzione
- individuare i determinanti dell'esitazione vaccinale
- adottare un *life course approach*, analizzando la vita delle persone all'interno di contesti strutturali, sociali e culturali.

Investire nel rapporto di fiducia nel medico di base e nel pediatra

Uno studio del CENSIS ha dimostrato come una raccomandazione effettuata dal medico di base (MMG), dal ginecologo e dal pediatra (PLS) abbiano un grande impatto sul paziente (80%), specialmente quando questi professionisti riescono a creare un



Organizzazione: **Koncept Srl**
Sede operativa: via F. Baracca 1c
50127 Firenze
Sede legale: via G. Tartini 5b
50144 Firenze

protagoniste@koncept.it
055 357223
350 0378359
www.protagoniste.it
www.koncept.it



“rapporto di fiducia” con il loro paziente, cosa che riesce a condizionare positivamente anche la fiducia nei confronti delle Istituzioni e delle politiche sanitarie.

La prevenzione, anche attraverso l'effettuazione delle vaccinazioni pediatriche o per adulti, rappresenta del resto la prima missione dei medici e il counseling da parte del pediatra o del medico di famiglia può aiutare in tal senso.

Fondamentale in questo passaggio è la comunicazione che deve essere efficace, coerente e consapevole. Purtroppo vengono riferite molte esperienze negative vissute negli hub vaccinali, dove, a causa dei tempi stretti e di una scarsa attenzione alla comodità delle strutture, non è stato favorito o curato questo aspetto e spesso è mancato un riferimento di fiducia.

Rete di professionisti

Coordinarsi tra professionisti e costruire una rete sul territorio

- creare occasioni di raccordo tra figure diverse (es. MMG, ginecologo, pediatra, medici igienisti dei servizi di igiene pubblica...), in modo da agire in modo sinergico ed offrire un supporto completo alla persona
- svolgere un lavoro sul territorio con strategie di comunità

Educare i professionisti sanitari all'ascolto e a una comunicazione empatica

- educare i professionisti sanitari all'ascolto per comprendere e accogliere le motivazioni, i dubbi e le paure e a saper instaurare un dialogo, stimolando un approccio narrativo
- offrire ai professionisti sanitari una formazione sulla comunicazione efficace e sulle competenze di base del counseling
- aiutarli a fornire spiegazioni chiare sugli effetti di una mancata vaccinazione

Coinvolgere gli adolescenti

Informare direttamente e coinvolgere l'adolescente nella consapevolezza della tutela della sua salute

- lavorare con la scuola sull'educazione alla prevenzione
- suggerire delle parole chiave
- relazionarsi con competenze di counseling vaccinale, anche in collaborazione con i pediatri (PLS), per stimolare la consapevolezza nei ragazzi



Organizzazione: **Koncept Srl**
Sede operativa: via F. Baracca 1c
50127 Firenze
Sede legale: via G. Tartini 5b
50144 Firenze

protagoniste@koncept.it
055 357223
350 0378359
www.protagoniste.it
www.koncept.it



Vaccinazione in gravidanza

La gravidanza è un buon periodo per parlare di corretti stili di vita e di prevenzione, perché entrambi i genitori si impegnano ad affrontare nel miglior modo possibile l'arrivo del loro bambino. A tal fine nei Corsi di Accompagnamento alla Nascita, che vengono organizzati nei Consultori Familiari e nei Punti Nascita, si dà ampio spazio alla promozione dell'immunizzazione della futura mamma, del futuro papà e del neonato. Inoltre ci sono esperienze regionali molto positive che hanno individuato l'offerta vaccinale direttamente nei consultori familiari come una buona pratica per il raggiungimento di queste categorie target (donne in gravidanza e in allattamento).

Infodemia e informazione chiara e trasparente

Con internet e i social media tutti hanno accesso alle informazioni e anche ad informazioni complesse che richiederebbero competenze specifiche. La pandemia ha evidenziato l'effetto mediatico della comunicazione di massa, per cui è palese il bisogno di una informazione scientifica chiara, trasparente, univoca e vicina ai cittadini:

- coinvolgere le società scientifiche nell'attività di comunicazione
- offrire risposte certe e univoche, per quanto possibile
- prevedere programmi e interventi di educazione, specifici per i diversi profili di utenti, con particolare attenzione a quelli degli esitanti
- indirizzare la cittadinanza verso i siti istituzionali, che garantiscono un'informazione più attendibile, invitando a diffidare da *testimonial* senza competenze specifiche attivi sui *social*
- investire sul fattore umano (fiducia nel medico), adottare un atteggiamento di apertura nei confronti di dubbiosi ed esitanti e attivare competenze nella gestione del counseling vaccinale per una vaccinazione consapevole
- rinunciare a voler convincere coloro che ormai si sono radicati in posizioni "no vax" mosse da un sentimento di sfiducia verso le istituzioni politiche
- si è parlato di sostenibilità (economica) delle campagne, ma vaccinarsi è un diritto e non si può risparmiare sui vaccini, né tagliare altri servizi sanitari! Occorre risparmiare sull'impatto della malattia e vaccinare di più significa contrastarla.



Organizzazione: **Koncept Srl**
Sede operativa: via F. Baracca 1c
50127 Firenze
Sede legale: via G. Tartini 5b
50144 Firenze

protagoniste@koncept.it
055 357223
350 0378359
www.protagoniste.it
www.koncept.it



Le tematiche emerse nel workshop a Bologna



Il 23 e 24 giugno si è tenuto un workshop condotto da un facilitatore esperto in tecniche di design thinking, che ha guidato i partecipanti in un processo co-creativo per definire azioni concrete per una campagna vaccinale efficace, con particolare attenzione al target “donne in gravidanza” e “mamme - bambini”.

Attraverso una serie di esercizi di confronto i professionisti presenti al tavolo hanno espresso idee e suggestioni, per immaginare soluzioni per superare gli ostacoli legati a burocrazia, informazione non chiara, resistenze dettate dalla paura...

Tante le tematiche emerse, a cominciare dalla necessità di **aumentare la spesa dedicata alla prevenzione**, ancora oggi considerata un costo, sebbene faccia risparmiare denaro (negli USA si stima una spesa di 1 dollaro contro 3 di costi diretti e 6 di costi indiretti).

Questo significa anche aumentare l'organico, prevedere figure che possano fare da ponte con i cittadini, come l'infermiere di comunità, che ha un ruolo di prevenzione, informazione e socializzazione, e rafforzare il ruolo dell'assistente sanitario, impegnato nell'area prevenzione ed educazione alla salute

Occorre costruire una **rete sul territorio** tra MMG, pediatri, professionisti compresi ostetrica, assistente sanitario, medico igienista, psicologo di comunità, farmacie, case della salute, Comune, associazioni e attori che possano facilitare un canale diretto con le persone fragili sul territorio, per offrire informazioni e supporto alla comunità, nonché prepararsi e organizzarsi al meglio per una efficace gestione delle emergenze epidemiche.



Organizzazione: **Koncept Srl**
Sede operativa: via F. Baracca 1c
50127 Firenze
Sede legale: via G. Tartini 5b
50144 Firenze

protagoniste@koncept.it
055 357223
350 0378359
www.protagoniste.it
www.koncept.it



La vaccinazione è frutto di un percorso che prevede l'intervento di diverse figure professionali competenti nelle diverse fasi - promozione, informazione, prenotazione, inoculazione - motivo per cui si riconosce l'importanza di una formazione condivisa e di occasioni di confronto per dare voce e coinvolgere tutti i profili interessati, così da valorizzare il ruolo delle varie professionalità e fare squadra.

La complessità sta nel facilitare la vita del cittadino, grazie ad un programma di reminders tramite app o fascicolo sanitario; attenzionare le fasce più fragili e introdurre percorsi facilitati per loro; investire sulla ricerca targettizzata, ad esempio con l'aggiornamento delle linee guida per la gravidanza fisiologica o specifiche con un capitolo legato al vaccino in gravidanza; fare un monitoraggio attivo del paziente già malato, dell'aderenza terapeutica, dello stato di salute...

Tutti i medici, ognuno per la propria competenza, è chiamato a contribuire in tal senso, informando gli utenti e mantenendo la connessione con colleghi e strutture impegnate nella rete vaccinale.

Per una maggiore **prossimità** del servizio si pensa all'istituzione di equipe multidisciplinari e multiprofessionali in ambulatori di vaccinazione, che si rechino anche nei luoghi di aggregazione come scuole, aziende, parrocchie, grandi condomini.

Le stesse Case della comunità vorrebbero essere un luogo aperto alla cittadinanza, con incontri di formazione e di informazione con i cittadini, in cui si accolgono i bisogni delle persone e possono essere utilizzati come luoghi di vaccinazione.



Da prevedere anche un ambulatorio mobile da posizionare in piazze, presso mercati o altri luoghi di grande afflusso, per offrire informazioni, favorire un clima di fiducia, valorizzare le figure professionali meno note e creare un ponte tra la collettività e la struttura sanitaria.



Organizzazione: **Koncept Srl**
Sede operativa: via F. Baracca 1c
50127 Firenze
Sede legale: via G. Tartini 5b
50144 Firenze

protagoniste@koncept.it
055 357223
350 0378359
www.protagoniste.it
www.koncept.it



Il fenomeno dell'esitazione, la sfiducia nelle istituzioni e la paura da danni da vaccino, impongono di investire, da una parte certamente sulla ricerca per contenere le forme gravi di malattia e di mortalità, dall'altra su una **comunicazione integrata** - nel rispetto dei principi della health literacy, ovvero con informazioni comprensibili per il target di riferimento - che preveda di:

- formare pediatri (PLS), MMG, specialisti e tutti gli attori della filiera, in tema di comunicazione efficace ed empatica, per aiutarli a creare un rapporto di fiducia con il paziente
- fornire strumenti di supporto per il professionista, come ad es. il manuale dell'OMS, non molto conosciuto
- veicolare un'informazione scientifica mediate da comunicatori capaci per le diverse fasce di popolazione / anche con professionisti sanitari o altre figure locali riconosciute a livello territoriale
- utilizzare strumenti come fumetti da diffondere a scuola e presso gli ambulatori pediatrici
- organizzare incontri con le mamme, anche nelle scuole
- semplificare la tecnologia rivolta a mamme e donne in gravidanza, anche tramite siti scolastici o siti aziendali, multilingue
- realizzare siti interattivi che rispondano alle domande e forum accessibili a tutti con video e app come tik tok (*patient decision aids*)

In epoca Covid 19 sono emerse alcune **buone pratiche** tra cui si ricorda quella adottata nella USL Toscana Centro, ovvero la somministrazione della prima dose di vaccino anti-HPV contestualmente all'intervento chirurgico per lesioni cervicali HPV-correlate di alto grado. Le donne si trovano così ad avviare un percorso di prevenzione nel momento in cui vengono sottoposte ad un intervento per malattia a rischio oncologico, con riduzione del rischio di future recidive di malattia



Organizzazione: **Koncept Srl**
Sede operativa: via F. Baracca 1c
50127 Firenze
Sede legale: via G. Tartini 5b
50144 Firenze

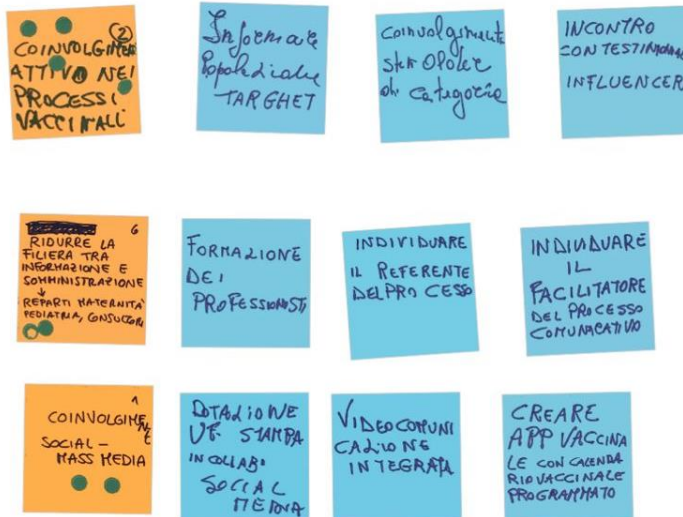
protagoniste@koncept.it
055 357223
350 0378359
www.protagoniste.it
www.koncept.it



Le proposte di azione

Dal confronto guidato sono state individuate alcune proposte ritenute di maggior valore dal gruppo, anche in ragione della loro realizzabilità:

Actionables



COINVOLGIMENTO

ATTIVO di DONNE in GRAVIDANZA e MAMME/BAMBINI nei PROCESSI VACCINALI

1. informazione efficace
2. coinvolgimento attivo di associazioni e stakeholders
3. incontri con testimonial e influencer capaci di tradurre in maniera semplice il messaggio scientifico

RIDURRE la FILIERA tra INFORMAZIONE e SOMMINISTRAZIONE

1. formazione dei professionisti, in tutta la filiera
2. elaborazione di una procedura con individuazione delle figure del referente del gruppo e del facilitatore
3. monitoraggio del percorso con indicatori

SOCIAL e MASS MEDIA

1. dotazione di un ufficio stampa con organico competente per diversi target di riferimento, che dovrà lavorare in collaborazione con i social media manager
2. video (tipo tik tok) e partnership PP per una comunicazione istituzionale (efficace!) integrata con quella di associazioni e altri attori autorevoli della filiera
3. APP vaccinale con calendario attivo per Regione, informazioni e funzioni di prenotazione e reminder



Organizzazione: **Koncept Srl**
Sede operativa: via F. Baracca 1c
50127 Firenze
Sede legale: via G. Tartini 5b
50144 Firenze

protagoniste@koncept.it
055 357223
350 0378359
www.protagoniste.it
www.koncept.it